

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ»
Аспирантура

2026 г.

1. Содержание

1.1. Программа

№	Раздел / Тема	Содержание
I	Методологические основы менеджмента	Принципы менеджмента. Научные подходы менеджмента: системный, ситуационный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, маркетинговый и др. Методы управления. Приемы организационного и распорядительного воздействия. Природа и состав функций менеджмента. Общие и конкретные функции управления.
II	Содержание процесса менеджмента	Этапы процесса менеджмента. Технология управления. Миссия организации: понятие, элементы и технология формулирования. Цели и задачи предприятия. Области определения целей предприятия. Оценка качества целей. Технология обоснования целей организации. Построение дерева целей организации. Понятие стратегии организации. Корпоративные, конкурентные, функциональные стратегии и их виды. Понятие и этапы стратегического менеджмента. Анализ среды функционирования организации. Понятие и элементы управленческого решения. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческих решений. Моделирование ситуаций и методы разработки управленческих решений.
III	Инновационная и инвестиционная деятельность	Инновационные процессы в организации как содержательно-организационный механизм ее развития. Основные понятия инновационной деятельности: научно-технический прогресс, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный менеджмент. Жизненный цикл новшества. Классификация инноваций. Понятие и классификация инвестиций. Структура инвестиционного проекта и методические к оценке эффективности инвестиционных проектов.

№	Раздел / Тема	Содержание
IV	Управление группами и командообразование в организации	Управление большими и малыми группами. Команда как разновидность трудового коллектива: понятие, классификация команд, основные признаки, отличие от обычного трудового коллектива. Особенности команды топ-менеджеров. Личность в системе управления предприятием. Основные качества личности: направленность, способности, психологический темперамент, характер. Самоменеджмент: понятие, цели, основные компоненты. Понятие человеческих ресурсов и человеческого капитала. Особенности управления человеческим капиталом (человеческими ресурсами).
V	Маркетинг в системе управления организацией	Роль маркетинга в экономическом развитии страны, эволюция маркетинга как науки. Система маркетинговых исследований. Направления комплексного исследования товарного рынка. Современный комплекс маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью на современном предприятии. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность товара и фирмы. Конкурентный анализ. Анализ привлекательности отраслевой конкурентной среды.

2. Список рекомендованной литературы

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент / Ю.М. Беляев. – П.2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 220 с. – ISBN 978-5-394-03555-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-394-03550-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111002.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Семенов, А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 491 с. – ISBN 978-5-394-03203-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85575.htm> – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 468 с. – ISBN 978-5-394-03480-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

- Консультант Плюс (www.consultant.ru)
- Профессиональная поисковая система «EconLit» (<http://search.ebscohost.com>)
- Официальные сайты Росстата (www.gks.ru)
- Росбизнесконсалтинг (www.rbc.ru)
- Научная электронная библиотека e-library.ru (<http://elibrary.ru>)
- Официальный сайт министерства экономического развития (<http://www.economy.gov.ru>)
- Официальный сайт правительства РФ (<http://government.ru/>)
- Министерство образования и науки Российской Федерации (<https://минобрнауки.рф/>)
- Министерство просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<https://obrnadzor.gov.ru/>)
- Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)
- Электронные библиотечные системы и ресурсы (<https://biblioclub.ru>)